

2007 All in Glass 中国国际全玻璃技术展览会

2007年11月21日至24日  
广州·中国出口商品交易会琶洲展馆

---

---

# 展后报告

---

---

主办单位  
中国对外贸易中心(集团)  
杜塞尔多夫展览(中国)有限公司

2007年12月

内容

I. <u>展览概况</u> -----	3
II. <u>展商分析</u> -----	4~7
参展商来源	
展品结构	
参展目的	
观众质量评价	
观众数量评价	
展商获得订单的情况	
对服务的满意程度	
对展览会的满意程度	
下届参展意向	
III. <u>观众分析</u> -----	7~12
观众来源情况	
参观目的	
按公司经营内容划分的专业观众	
按工作职能划分的专业观众	
专业观众感兴趣的展品	
观众得知展会的途径	
对服务的满意程度	
对展览会的满意程度	
IV. <u>支持媒体</u> -----	13
V. <u>支持协会</u> -----	13
VI. <u>同期活动</u> -----	13

## I. 展览概况

2007 中国国际全玻璃技术展览会 (All in Glass 2007) 共吸引了来自德国、瑞士、芬兰、韩国、印度、香港、美国、奥地利、意大利、台湾, 10 个国家和地区的 93 家展商, 其中国际展商占到了 16%。

2007 中国国际全玻璃技术展览会 (All in Glass 2007) 在中国·广州·出口商品交易会琶洲展览馆举行, 总展览面积达到 8,000 平方米。

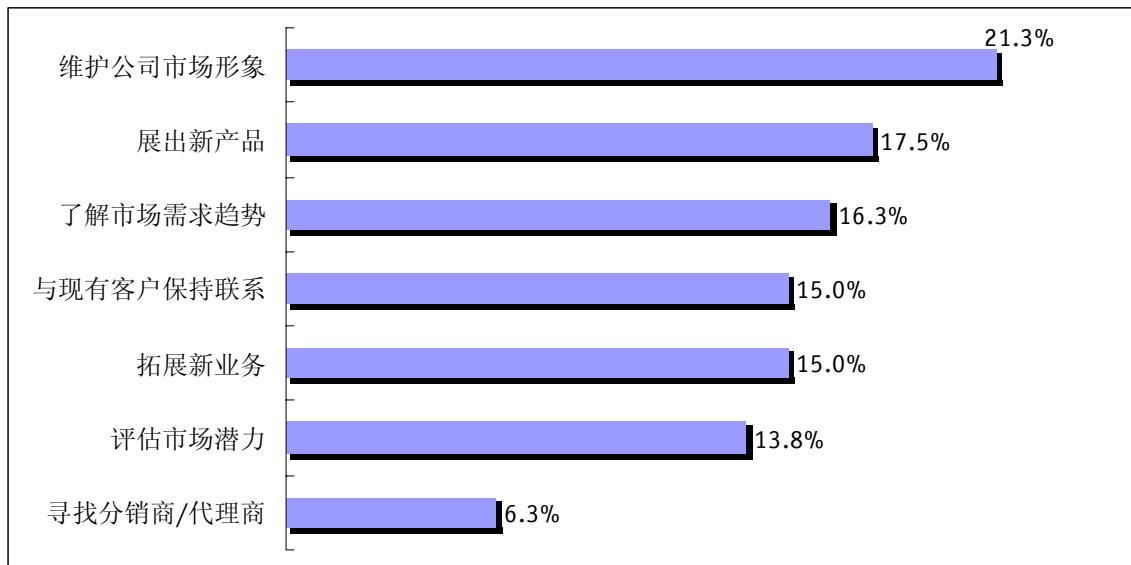
2007 中国国际全玻璃技术展览会 (All in Glass 2007) 在 4 天的展期内, 共吸引来自 49 个国家和地区的专业观众 4,651 人次, 其中海外专业观众 442 人。

## II. 展商分析

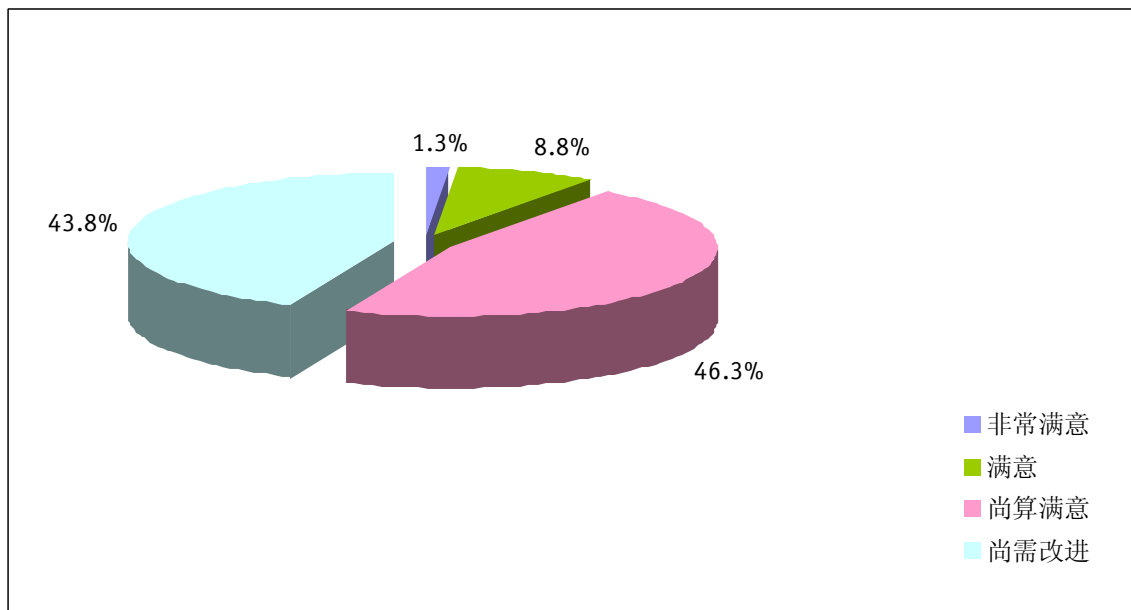
### 2007 中国国际全玻璃技术展览会参展商来源情况

- 德国
- 芬兰
- 印度
- 美国
- 意大利
- 瑞士
- 韩国
- 香港
- 奥地利
- 台湾

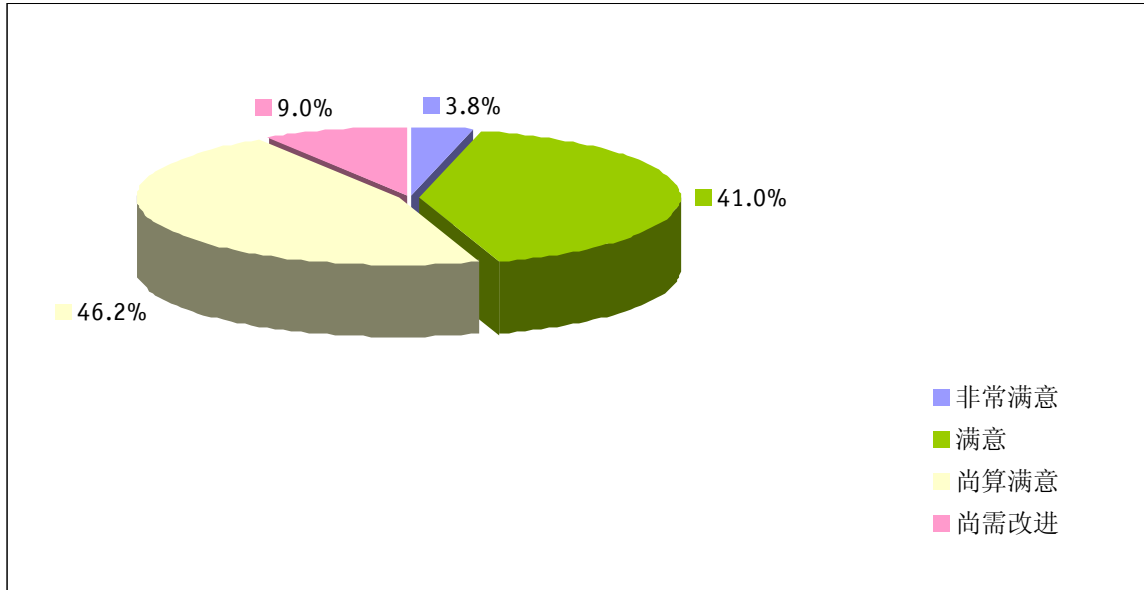
### 2007 中国国际全玻璃技术展览会展商参展目的



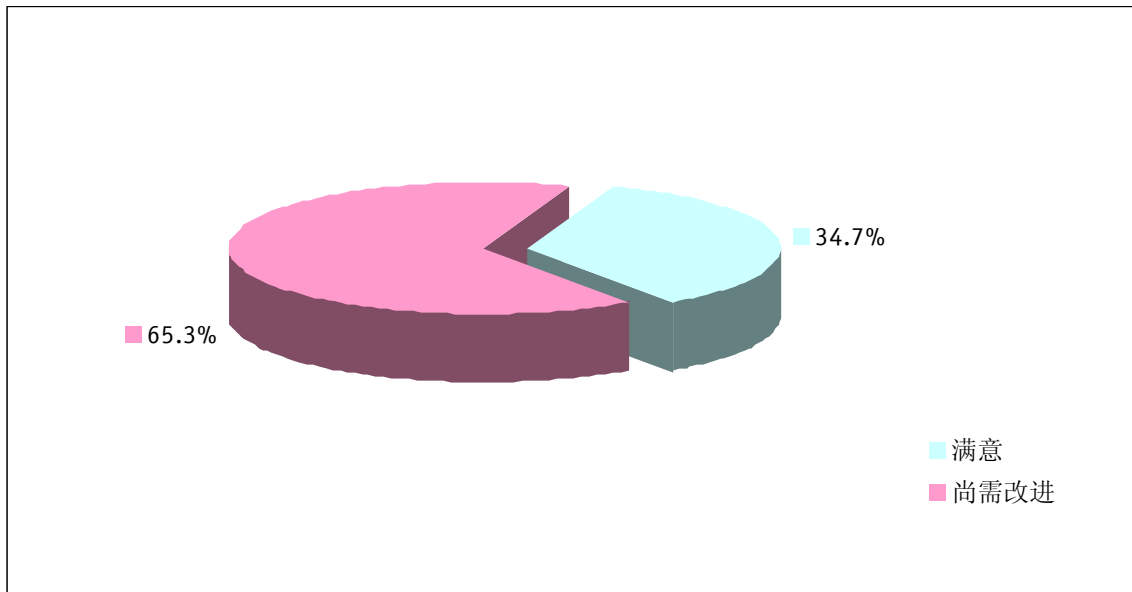
### 展商对观众人数评价



展商对观众素质评价

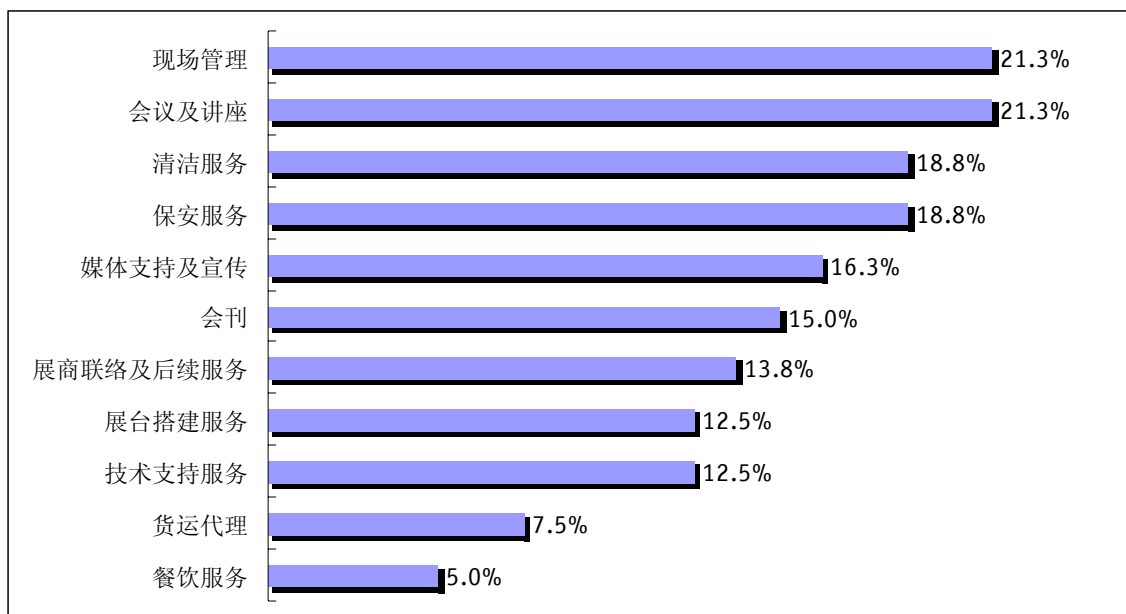


展览期间展商对所获得订单查询/落实数目评价

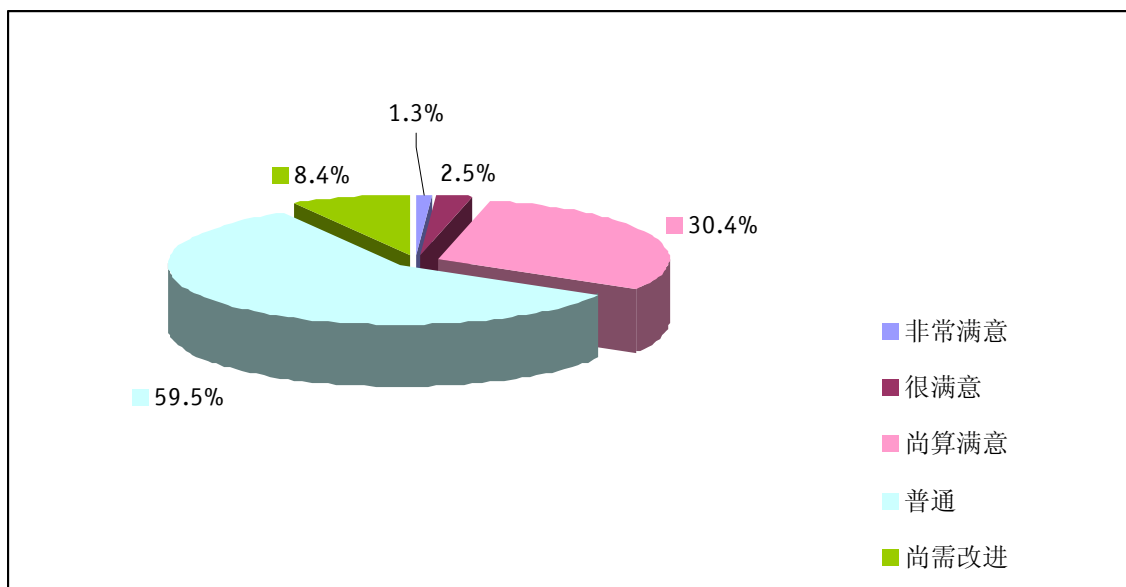


展商对主办方所提供各项服务的满意程度

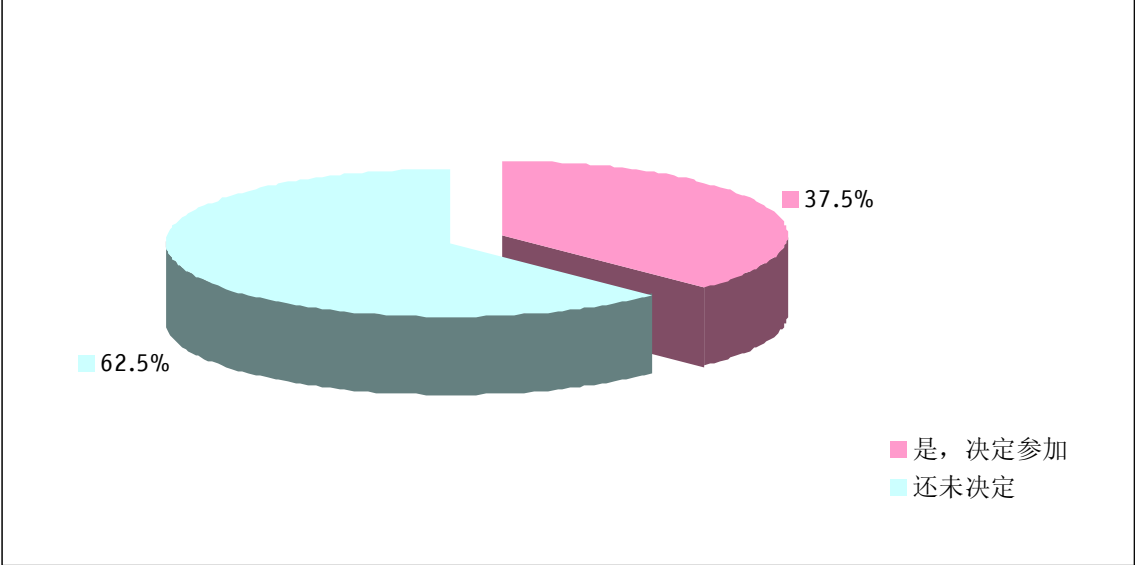
媒体支持及宣传获得了来自展商的极高评价，同时，保安服务、现场管理、清洁服务、会刊信息等也得到了展商的一致赞扬。



展商对 2007 中国国际全玻璃技术展览会的满意程度



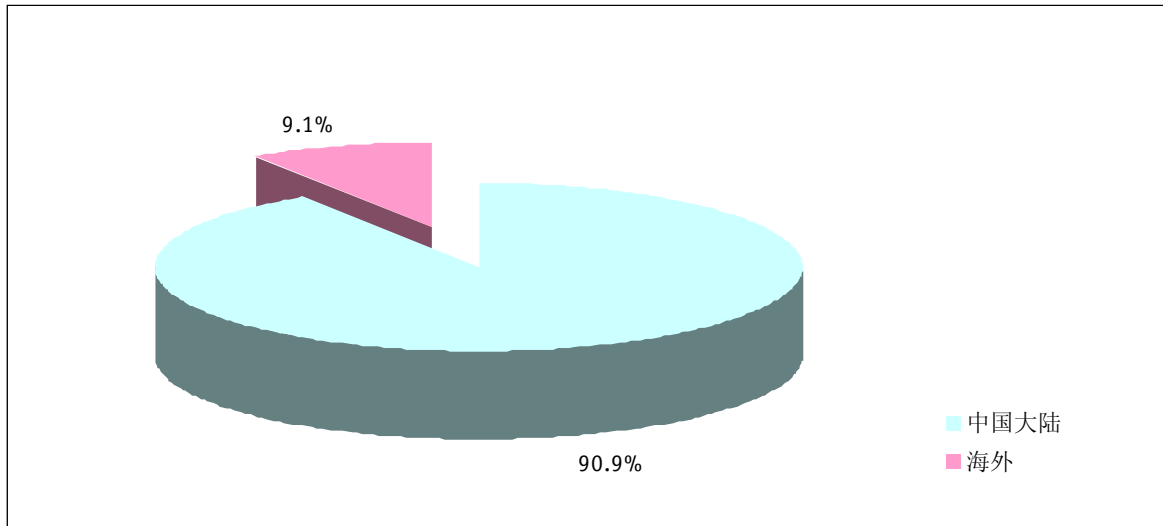
展商关于参加下一届中国国际全玻璃技术展览会展的决定



### III. 观众分析

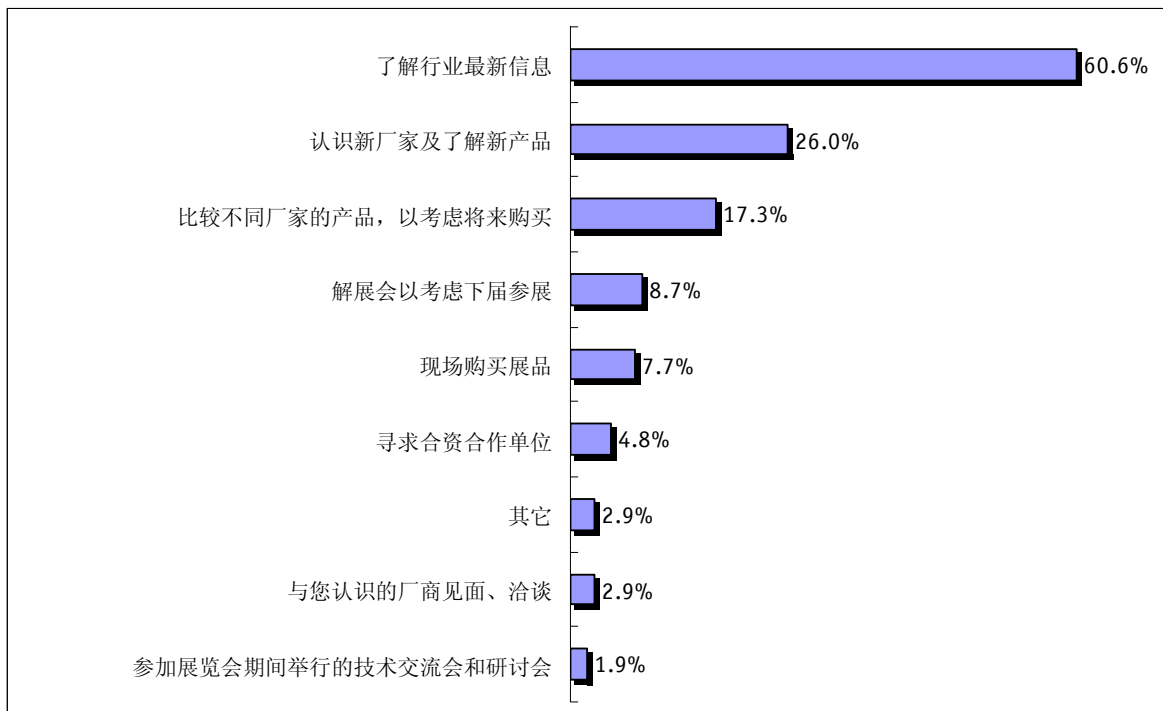
#### 专业观众地理来源

有 90.9% 的观众来自中国大陆，海外观众占到总人数的 9.1%。



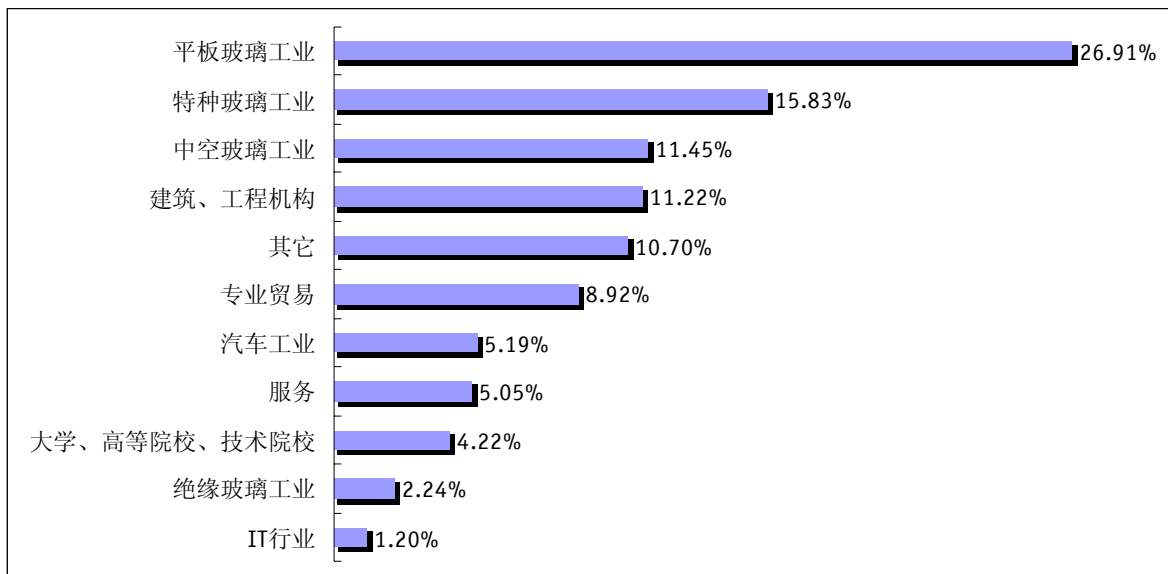
#### 专业观众的参观目的

2007 中国国际全玻璃技术展览会专业观众的首要参观目的是了解行业最新信息，认识新厂家及了解新产品也是他们此次参观的重要目的。

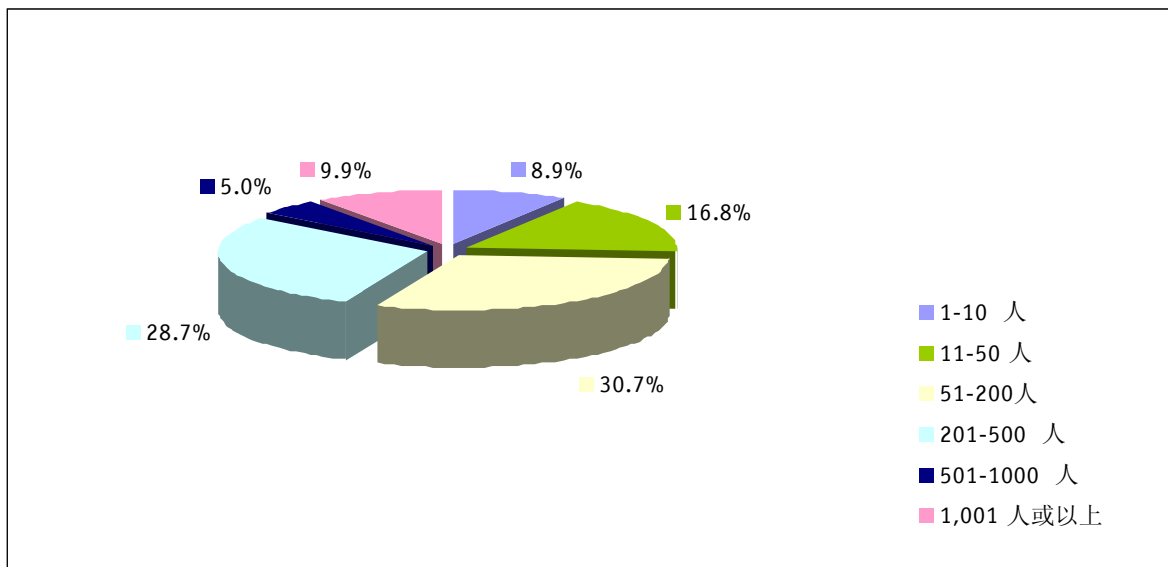


2007 中国国际全玻璃技术展览会专业观众所属企业类型

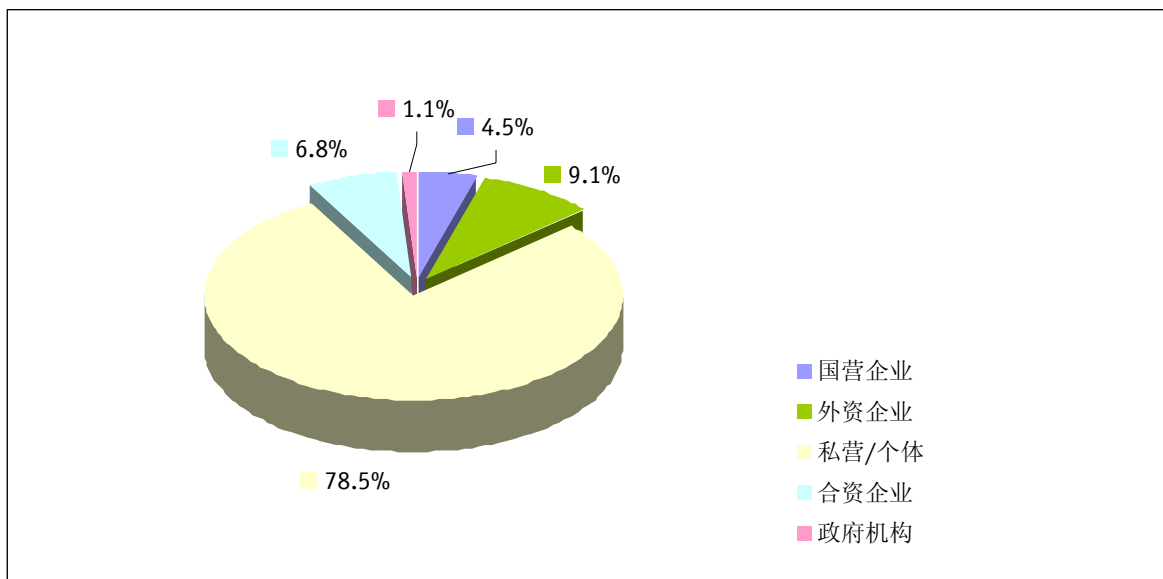
超过 26.91%的观众来自平板玻璃工业，特种玻璃工业的专业类观众也占到 15.83%。



专业观众所来自的公司规模

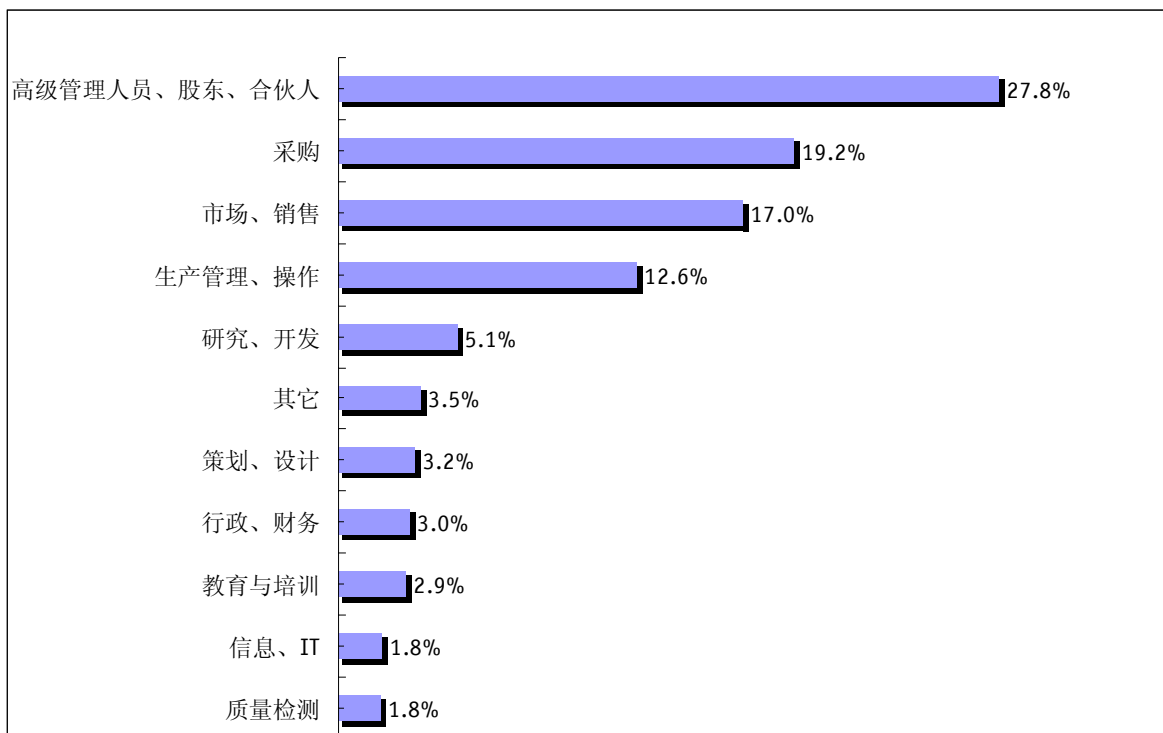


专业观众所来自的公司类型



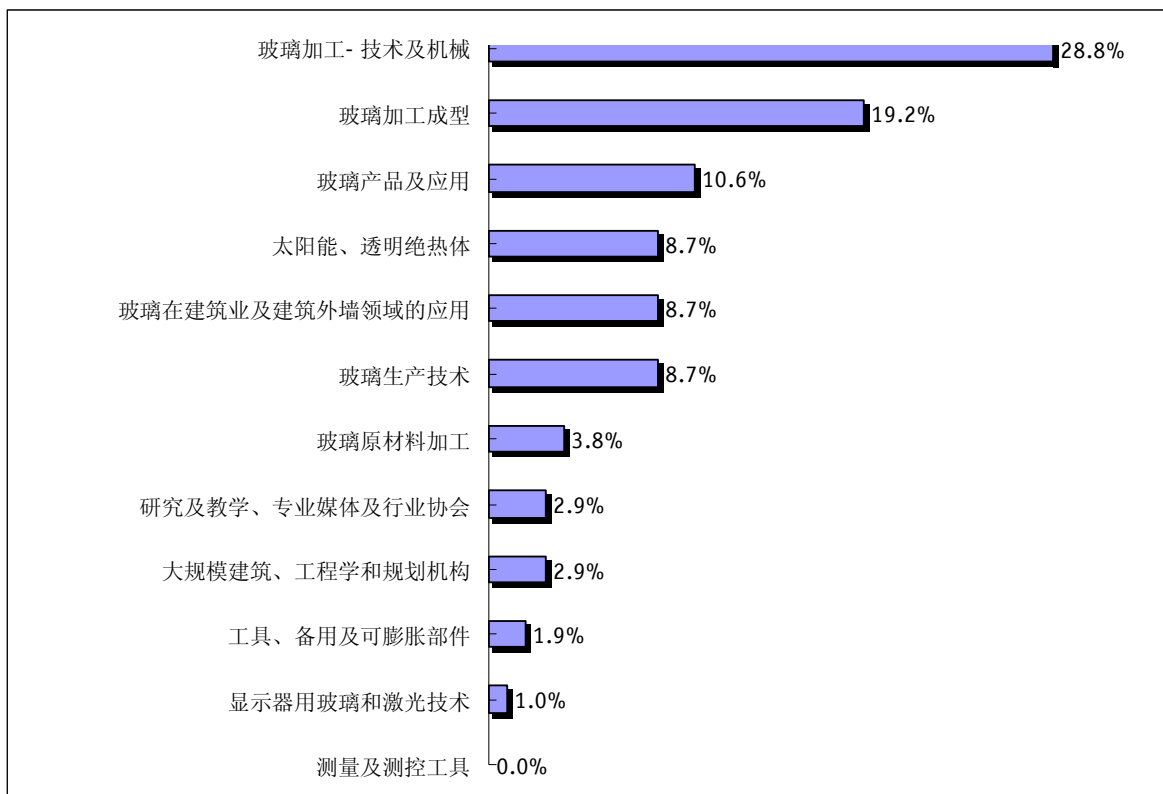
专业观众的职能分布

2007 中国国际全玻璃技术展览会来源最多的专业观众是高级管理人员/股东/合伙人，他们对展会非常关注，满足了展商的需求；与此同时，采购类和市场、销售类的观众在这次展会中也占了相当大的比例。



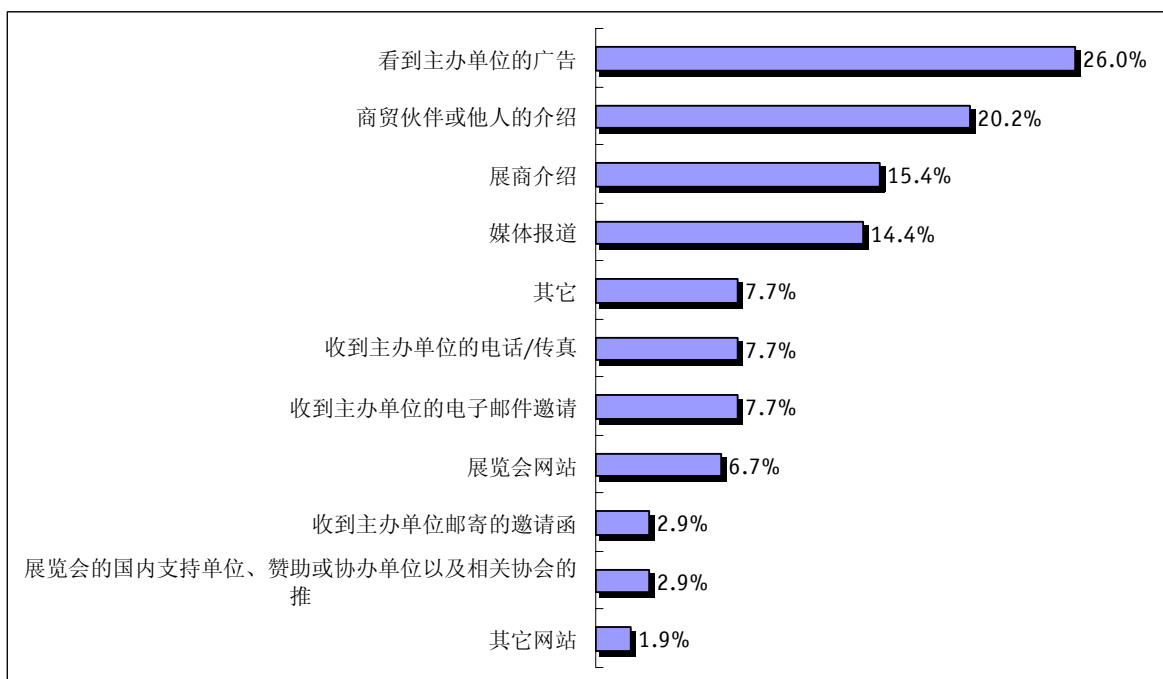
2007 中国国际全玻璃技术展观众感兴趣的产品比例

由调查得知，玻璃加工、技术及机械在这次展会中倍受关注，成为这次展会最受关注展品，玻璃加工成型也是观众感兴趣的产品之一。



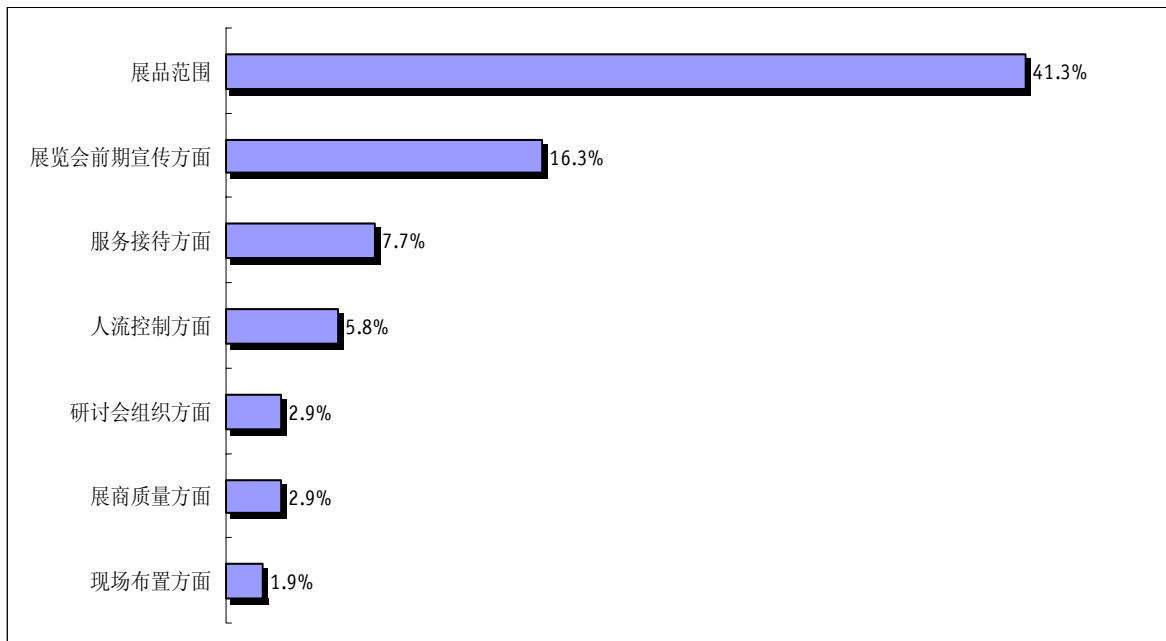
观众获知 2007 中国国际全玻璃技术展

来自看到主办方广告的观众占到了 26.0%，超过 35.6%的观众是由展商或他们的商贸伙伴或他人介绍而来的。

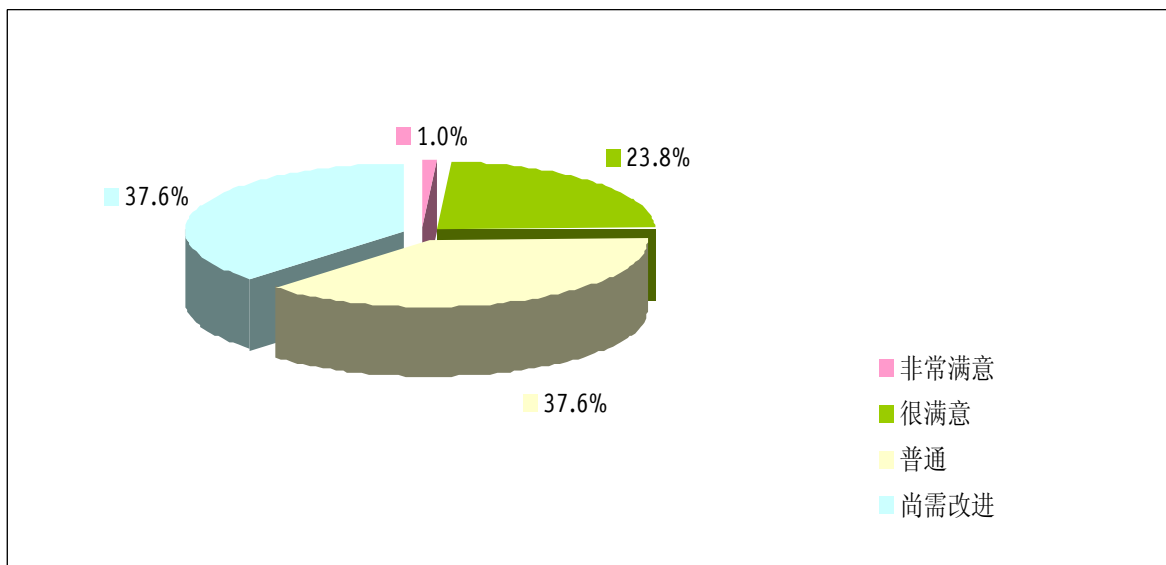


专业观众对主办方所提供各项服务的满意程度

根据观众所提供的意见，展品范围被大多数观众选为最佳服务，展会前期宣传和服务接待面也获得了广泛的认可。



专业观众对他们此次参观的总体评价



#### IV. 支持媒体

##### 专业媒体

中国玻璃资讯

《门窗幕墙与设备》

《玻璃工业》

IndiaMart InterMESH Ltd

意大利对外贸易委员会

《建筑门窗幕墙与设备》

《门窗与幕墙》

《国际玻璃制造及加工》

《广东建材》

《玻璃》

《建筑玻璃与工业玻璃》

《玻璃艺术》

##### 电子媒体

GlassOnWeb.com (意大利)

Archguide.com (比利时)

Allproducts.com (台湾)

Biztradeshows.com (印度)

Glassglobal.com (德国)

Google Global

JETRO (日本)

Made-in-china.com (中国)

wall21.cn (中国)

glass.com.cn (中国)

#### V. 支持协会:

- 广东省硅酸盐学会
- 广东省玻璃行业协会
- 广州市建筑装饰行业协会
- 深圳市太阳能学会
- 广东省技术监督玻璃产品质量监督检验站

#### VI. 同期活动:

**中国国际高新玻璃技术和太阳能建筑一体化论坛**

- 节能玻璃的技术与应用
- 环保类的高新技术与应用
- 机械与装备高新技术专场
- (BIPV)功能玻璃的高新技术与应用

展会期间举办的同期论坛活动共吸引了来自 13 个国家的 265 位听众

**广东省玻璃行业协会节能玻璃推介会**